

合肥市政府采购项目 询价通知书 (货物类)

项目名称：肥东县特殊教育资源教室建设采购项目

项目编号：2025ADDHX00112

采购人：肥东县教育体育局

采购代理机构：肥东县公共资源交易有限公司

日期：2025年07月17日

目 录

第一章 询价邀请 3

第二章 供应商须知 5

第三章 采购需求 24

第四章 评审方法和标准 50

第五章 政府采购合同 53

第六章 响应文件格式 63

第七章 合肥市公共资源交易电子招标投标操作规程 80

第八章 政府采购供应商询问函和质疑函范本 84

第一章 询价邀请

一、项目名称及内容

1. 项目编号：2025ADDHX00112
2. 项目名称：肥东县特殊教育资源教室建设采购项目
3. 项目地点：肥东县
4. 项目单位：肥东县教育体育局
5. 项目概况：肥东县特殊教育资源教室建设采购项目，包含教学设备、办公基础设备等，详见询价通知书
6. 资金来源：财政资金
7. 项目预算：119.4 万元；最高限价：119.4 万元
8. 项目类别：政府采购货物
9. 标段（包别）划分：共分 1 个包，本次采购第 1 包
10. 本项目是否接受联合体：否

二、供应商资格

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：供应商所提供的货物全部为中小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位制造；
3. 本项目的特定资格要求：无。

三、询价通知书的获取

1. 获取时间：详见询价公告
2. 获取方式：详见询价公告

四、询价时间及地点

1. 询价时间：详见询价公告
2. 询价地点：详见询价公告

五、响应文件提交截止时间

同询价时间

六、联系方式

1. 采购人
名 称：肥东县教育体育局

地 址：安徽省合肥市肥东县沿河东路 57 号

联系人：张金华

电 话：13956989083

2. 采购代理机构

名 称：肥东县公共资源交易有限公司

地 址：合肥市肥东县店埠镇深秀路 2 号肥东政务服务中心四楼东北角

联系人：刘工

电 话：0551-67758735

3. 电子交易系统

名 称：安徽合肥公共资源交易中心电子交易系统

电 话：0512-58188516

4. 电子服务系统

名 称：安徽合肥公共资源交易电子服务系统

电 话：0551-66223830、0512-58188516

5. 政府采购监督管理部门

名 称：肥东县财政局

地 址：合肥市肥东县店埠镇龙泉路 8 号

电 话：0551-67737889

七、其他事项说明

1. 本项目落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策。

2. 本次询价公告同时在安徽合肥公共资源交易中心网站、安徽省政府采购网、安徽省公共资源交易监管网、全国公共资源交易平台上发布。

3. 供应商应合理安排询价通知书获取时间，特别是网络速度慢的地区防止在系统关闭前网络拥堵无法操作。如果因计算机及网络故障造成无法完成询价通知书获取，责任自负。

4. 按照财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展管理办法》，本项目为专门面向中小企业采购项目。企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）规定执行。

第二章 供应商须知

一、供应商须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对供应商须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
3.1	采购人	肥东县教育体育局
3.2	采购代理机构	肥东县公共资源交易有限公司
3.3	政府采购监督管理部门	肥东县财政局
3.4.4	是否允许采购进口产品	详见采购需求
3.4.5	是否为专门面向中小企业采购	☒ 是 ☐ 否
7.3	现场考察	☒ 不组织，供应商自行考察 ☐ 统一组织 时间：____年__月__日__时__分 地点：_____ 现场考察联系人及联系电话：_____ 注：如供应商未参加采购人统一组织的现场考察，视同放弃现场考察，由此引起的一切责任由供应商自行承担。
8.1	网上询问截止时间	2025 年 07 月 21 日 17 时 30 分
9.1	包别划分	☒ 不分包 ☐ 分为 个包
		供应商对多个包进行报价的成交包数规定： <u> / </u>
13.1	询价有效期	<u> 90 </u> 日历日
14.1	响应文件要求	加密电子响应文件
14.3	评审现场提交的其他材料要求	<u> 无 </u>
15.1	响应文件提交截	详见询价邀请

	止时间	
21.1	报价扣除 (本项目不采用)	(1) 小型和微型企业价格扣除：∠。 (2) 监狱企业价格扣除：∠。 (3) 残疾人福利性单位价格扣除：∠。 (4) 符合条件的联合体价格扣除：∠%。 (5) 符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除：∠。
21.3	核心产品	详见采购需求
22.2	确定成交供应商	☒ 采购人委托询价小组确定 ☐ 采购人确定
25.3	随成交公告同时公告的成交供应商的响应文件内容	(1) <u>无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函</u> ； (2) <u>主要成交标的承诺函</u> ； (3) <u>业绩承诺函</u> ； (如有) (4) <u>中小企业声明函</u> ； (如有) (5) <u>残疾人福利性单位声明函</u> ； (如有) (6) <u>询价通知书中规定进行公示的其他内容</u> 。 (如有) (7) <u>中标（成交）供应商评审情况表</u>
26.1	成交通知书发出的形式	☐ 书面 ☒ 数据电文 特别提醒：本项目发布成交结果公告的同时，通过电子交易系统向成交供应商发出成交通知书。成交通知书发出视为已送达，供应商应主动登录电子交易系统查询，采购人和采购代理机构不承担供应商未及时关注相关信息引发的相关责任。
27.1	告知询价结果的形式	☒ 供应商自行登录电子交易系统查看 ☐ 询价现场告知
28.1	履约保证金	☒ 不收取
29.1	成交服务费	(1) 金额： ☐ 免收

	☐定额收取：人民币元 ☒按下列标准收取：<u>以成交金额为计算基数按照差额定率累进法，按下表收费标准收取。</u> <table border="1"><thead><tr><th>中标金额</th><th>货物招 标</th><th>服务招 标</th><th>工程招 标</th></tr></thead><tbody><tr><td>100 万元以下（含 100 万元）</td><td>1.5%</td><td>1.5%</td><td>1.0%</td></tr><tr><td>100 万元-500 万 元（含 500 万元）</td><td>1.1%</td><td>0.8%</td><td>0.7%</td></tr><tr><td>500 万元-1000 万 元（含 1000 万元）</td><td>0.8%</td><td>0.45%</td><td>0.55%</td></tr><tr><td>1000 万元-5000 （含 5000 万元）</td><td>0.5%</td><td>0.25%</td><td>0.35%</td></tr><tr><td>5000 万元-1 亿元 （含 1 亿元）</td><td>0.25%</td><td>0.1%</td><td>0.2%</td></tr><tr><td>1 亿元-10 亿元 （含 10 亿元）</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td></tr><tr><td>10 亿元以上</td><td>0.01%</td><td>0.01%</td><td>0.01%</td></tr></tbody></table> 注：招标代理服务收费按差额定率累进法计算。 例如：某服务招标代理业务中标金额为 6000 万元， 计算招标代理服务费额如下： 100 万元×1.5%=1.5 万元 （500-100）万元×0.8%=3.2 万元 （1000-500）万元×0.45%=2.25 万元 （5000-1000）万元×0.25%=10 万元 （6000-5000）万元×0.1%=1 万元 合计收费=1.5+3.2+2.25+10+1=17.95(万元) （2）支付方式：☒转账 （3）收取单位：肥东县公共资源交易有限公司	中标金额	货物招 标	服务招 标	工程招 标	100 万元以下（含 100 万元）	1.5%	1.5%	1.0%	100 万元-500 万 元（含 500 万元）	1.1%	0.8%	0.7%	500 万元-1000 万 元（含 1000 万元）	0.8%	0.45%	0.55%	1000 万元-5000 （含 5000 万元）	0.5%	0.25%	0.35%	5000 万元-1 亿元 （含 1 亿元）	0.25%	0.1%	0.2%	1 亿元-10 亿元 （含 10 亿元）	0.05%	0.05%	0.05%	10 亿元以上	0.01%	0.01%	0.01%
中标金额	货物招 标	服务招 标	工程招 标																														
100 万元以下（含 100 万元）	1.5%	1.5%	1.0%																														
100 万元-500 万 元（含 500 万元）	1.1%	0.8%	0.7%																														
500 万元-1000 万 元（含 1000 万元）	0.8%	0.45%	0.55%																														
1000 万元-5000 （含 5000 万元）	0.5%	0.25%	0.35%																														
5000 万元-1 亿元 （含 1 亿元）	0.25%	0.1%	0.2%																														
1 亿元-10 亿元 （含 10 亿元）	0.05%	0.05%	0.05%																														
10 亿元以上	0.01%	0.01%	0.01%																														

		(4) 支付单位: <u>本项目成交供应商</u> (5) 支付时间: <u>中标(成交)通知书发放后</u>
30.1	合同签订及公开时间	采购人与成交供应商应当自发出成交通知书之日起7个工作日内签订合同, 自采购合同签订之日起2个工作日内完成政府采购合同公开。
32.4	质疑函递交方式、接收部门、联系电话和通讯地址	递交方式(任选其一): (1) <u>书面形式递交</u> (2) <u>通过电子交易系统递交</u> 格式须严格按照本文件“第八章 政府采购供应商询问函和质疑函范本”填写 接收部门: <u>政府采购部</u> 联系电话: <u>0551-62520515</u> 通讯地址: <u>合肥市肥东县店埠镇深秀路2号肥东政务服务中心四楼东北角</u>
33	其他内容	
33.1	关于联合体的相关约定	(1) 供应商为联合体的, 询价通知书获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。 (2) 供应商为联合体的, 须提供联合协议(见响应文件格式), 相关证明材料由供应商根据联合协议分工情况及询价通知书要求提供。 (3) 联合体各成员单位均须提供营业执照(或事业单位法人登记证书)和无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函。
33.2	社保证明材料(如有)	本项目询价通知书中要求提供的社保证明材料为下述形式之一(响应文件中须提供扫描件): (1) 社保局官方网站查询的缴费记录截图; (2) 社保局的书面证明材料; (3) 经供应商委托的第三方人力资源服务机构或与供应商有直接隶属关系的机构可以代缴社保, 但须提供

		供有关证明材料并经询价小组确认。 (4) 参与询价的院校，社保证明可以用以下任何一种： ①教师证（须为本单位人员）； ②医保证明材料。 (5) 其他询价小组认可的证明材料。 (6) 法定代表人参与项目的，无需提供社保证明材料，提供身份证明材料即可。
33.3	本项目提供的其他资料	☒无 ☐图纸 ☐光盘 ☐___ 获取方式： 上述资料请供应商在获取询价通知书后，自行登录电子交易系统下载本项目附件。
33.4	重要提示	(1) 成交供应商应在规定期限内与采购人签订合同，若成交供应商未能在规定期限内签订合同，采购人有权取消成交供应商成交资格，并将相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒； (2) 合同签订后，成交供应商存在规定时间内不组织人员进场开工，不履行供货、安装或服务义务等情况，采购人有权解除合同，并追究违约责任，同时将相关违约行为报送监管部门，记不良行为记录，实施信用惩戒； (3) 成交供应商成交后被监管部门查实存在违法行为，不满足成交条件的，由采购人取消成交资格，并做好项目后续工作； (4) 成交供应商在成交项目发生投诉、信访举报案件、履约存在争议时，拒绝协助配合执法部门调查案件的，采购人可以取消其成交资格或解除合同，并追究其违约责任。
33.5	解释权	(1) 构成本询价通知书的各个组成文件应互为解释，

		互为说明； （2）同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准； （3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释； （4）除询价通知书中有特别规定外，仅适用于询价及响应文件提交阶段的规定，按询价公告、询价邀请、供应商须知、评审方法和标准、响应文件格式的先后顺序解释； （5）按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。
33.6	特别提醒	（1）本项目评审时将查询响应文件制作机器码，如不同响应文件的制作机器码相同，相关响应文件将被认定为响应无效，并报政府采购监督管理部门处理。 （2）因电子服务系统或电子交易系统出现软件设计或功能缺陷、运行异常等情况，影响政府采购活动正常进行的，政府采购各方当事人免责。
33.7	其他补充说明	（1）“政采贷”融资指引：有融资需求的供应商在取得政府采购中标或成交通知书后，可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。 供应商签署政府采购中标（成交）合同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“徽采云”金融服务模块将供应商融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。 （2）电子保函指引：①中标人（供应商）可访问安徽省政府采购网“融资/保函”栏目，申请办理电子保函（包括：履约保函、预付款保函）。②中标人（供

		应商)可登录全国公共资源交易平台(安徽省•合肥市)(安徽合肥公共资源交易中心网站)“电子保函”栏目查看《合肥市(信易贷)电子保函平台操作手册》并按照操作手册规定内容办理(电子保函的递交要求和相关注意事项详见操作手册)。③鼓励优先使用电子保函。
--	--	--

二、供应商须知正文

1. 适用范围

1.1 本询价通知书仅适用于本次询价所述的货物项目采购。

2. 定义

2.1 货物：是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.2 时限（年份、月份等）计算：系指从响应文件提交截止之日向前追溯 X 年/月（“X”为“一”及以后整数）起算。

3. 采购人、采购代理机构及供应商

3.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人见供应商须知前附表。

3.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的采购代理机构见供应商须知前附表。

3.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。本项目的政府采购监督管理部门见供应商须知前附表。

3.4 供应商：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、非法人组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的供应商及其提供的货物须满足以下条件：

3.4.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的供应商。

3.4.2 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

3.4.3 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的询价通知书。

3.4.4 若采购需求中写明允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若采购需求中未写明允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，**响应无效**。

3.4.5 若供应商须知前附表中写明专门面向中小企业采购的，如供应商提供的货物非中小企业制造的，其响应文件将被认定为**响应无效**。

3.5 若询价公告中允许联合体报价，对联合体规定如下：

3.5.1 两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加政府采购。

3.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

3.5.3 采购人根据采购项目对供应商的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

3.5.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为响应文件的一部分提交。

3.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加政府采购，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议合同总金额的比例。

3.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目政府采购活动，否则相关响应文件将被认定为**响应无效**。

3.5.8 对联合体的其他资格要求见供应商资格。

3.6 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则**响应无效**。

3.7 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则**响应无效**。

4. 资金来源

4.1 本项目的采购人已获得足以支付本次采购后所签订的合同项下的资金。

4.2 项目预算金额见询价邀请。

5. 费用

不论询价的结果如何，供应商应承担所有与准备和参加询价有关的费用。

6. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、供应商、询价小组的相关行为均受《中华人

民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

7. 询价通知书构成

7.1 询价通知书包括下列内容：

第一章 询价邀请

第二章 供应商须知

第三章 采购需求

第四章 评审方法和标准

第五章 政府采购合同

第六章 响应文件格式

第七章 合肥市公共资源交易电子招标投标操作规程

第八章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

7.2 询价通知书中有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准。

7.3 现场考察及相关事项见供应商须知前附表。

7.4 原则上采购人、采购代理机构不要求供应商提供样品。除仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

如需提供样品，对样品相关要求见采购需求，对样品的评审方法及评审标准见询价通知书第四章。

7.5 供应商应认真阅读询价通知书所有的事项、格式、条款和技术规范等。

8. 询价通知书的澄清与修改

8.1 供应商如对询价通知书内容有疑问，必须在供应商须知前附表规定的网上询问截止时间前以网上提问形式（电子交易系统）提交给采购代理机构。

8.2 采购人可主动地或在解答供应商提出的问题时对询价通知书进行澄清与修改。采购代理机构将在安徽省政府采购网及安徽合肥公共资源交易中心网以发布更正公告的方式，澄清或修改询价通知书，更正公告的内容作为询价通知书的组成部分，对供应商起约束作用。供应商应主动上网查询。采购代理机构不承担供应商未及时关注相关信息引发的相关责任。

8.3 任何人或任何组织向供应商提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为询价通知书的组成部分。采购代理机构对供应商由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

8.4 对于没有提出疑问又提交了响应文件的供应商将被视为完全认同本询价通知书（含更正公告的内容）。

9. 响应范围及响应文件中标准和计量单位的使用

9.1 项目有分包的，供应商可提交其中某一个或多个分包的响应文件，成交包数详见供应商须知前附表中规定。

9.2 供应商应当对所参与的分包询价通知书中“采购需求”所列的所有内容进行响应，如仅响应所参与包别中的部分内容，其所参与包别的响应文件将被认定为**响应无效**。

9.3 无论询价通知书中是否要求，供应商所提供的货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

9.4 供应商与采购代理机构之间与询价有关的所有往来通知、函件和响应文件均用中文表述。供应商随响应文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

9.5 除询价通知书中有特殊要求外，响应文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

10. 响应文件构成

10.1 供应商应完整地按询价通知书提供的响应文件格式及要求编写响应文件，具体内容详见本项目第六章响应文件格式的相关内容。

10.2 上述文件应按照询价通知书规定的格式填写、签署和盖章。

11. 证明响应标的的合格性和符合询价通知书规定的技术文件

11.1 供应商应提交询价通知书要求的证明文件，证明其响应内容符合询价通知书规定。该证明文件是响应文件的一部分。

11.2 前款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据。

11.3 本条所指证明文件不包括对询价通知书相关部分的文字、图标复制。

11.4 为保证公平公正，除非另有规定或说明，供应商对同一项目提交响应文件时，不得同时提供备选响应方案。

12. 报价

12.1 供应商的报价应当包括满足本次询价全部采购需求所应提供的货物，以及伴随的服务和工程。供应商的报价均应以人民币报价，应遵守《中华人民共和国价格法》。

12.2 供应商报价超过询价通知书规定的预算金额或者分项、分包最高限价，其响应文件将被认定为**响应无效**。

12.3 供应商应在报价表上标明提供的货物及相关服务的单价（如适用）和总价。未标明的视同包含在报价中。

12.4 报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的响应文件，**响应无效**。

12.5 采购人不接受具有附加条件的报价。

13. 询价有效期

13.1 询价有效期为从响应文件提交截止之日算起的日历天数，询价有效期详见供应商须知前附表。

13.2 在询价有效期内，供应商的响应文件保持有效，供应商不得要求撤销或修改其响应文件。询价有效期不满足要求的**响应无效**。

13.3 因特殊情况，采购人或采购代理机构可在原询价有效期截止之前，要求供应商延长响应文件的有效期。接受该要求的供应商将不会被要求和允许修正其响应文件。供应商也可以拒绝延长询价有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

14. 响应文件的制作

14.1 本项目要求提供加密电子响应文件，响应文件的制作应满足以下规定：

（1）响应文件由供应商使用电子交易系统提供的“投标文件制作工具”制作生成。“投标文件制作工具”可以通过电子交易系统下载。供应商应当在互联网通畅状态下启用最新版投标文件制作工具制作响应文件。

（2）在第六章“响应文件格式”中要求盖供应商电子签章处，供应商均应加盖供应商电子签章。联合体报价的，除联合协议及联合体各成员单位提供的本单位证明材料外，响应文件由联合体牵头人按上述规定加盖联合体牵头人单位电子签章。

(3) 响应文件制作完成后, 供应商应对响应文件进行文件加密, 形成加密的响应文件。采用数字证书加密的, 加密时响应文件的所有内容均只能使用同一把数字证书进行加密, 否则引起的解密失败责任由供应商自行承担。

(4) 响应文件制作的具体方法详见电子交易系统。

14.2 因供应商自身原因而导致响应文件无法导入电子交易系统电子开标、评标系统, 该响应文件无效, 供应商自行承担由此导致的全部责任。(该响应文件是指解密后的响应文件)。

14.3 评审现场提交的其他材料要求详见供应商须知前附表。

15. 响应文件提交截止时间

15.1 供应商应在供应商须知前附表中规定的响应文件提交截止时间前, 在网上提交加密电子响应文件。

15.2 采购人和采购代理机构有权按本询价通知书的规定, 延迟响应文件提交截止时间。在此情况下, 采购人、采购代理机构和供应商受响应文件提交截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

16. 响应文件的提交、修改与撤回

16.1 供应商应当在第一章“询价邀请”规定的响应文件提交截止时间前, 将加密的响应文件在电子交易系统上传。

16.2 供应商应充分考虑上传响应文件时的不可预见因素, 逾期未完成上传或未按规定加密的响应文件, **响应无效**。

16.3 供应商应当在提交截止时间前完成响应文件的传输提交(以接收到电子签收凭证为准), 并可以补充、修改或者撤回响应文件。提交截止时间前未完成响应文件传输的, 视为撤回响应文件。未按规定加密或提交截止时间后送达的响应文件, 电子交易系统应当拒收。

17. 询价小组

按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法组建的询价小组, 负责本项目评审工作。

18. 响应文件的评审

18.1 采购人或采购代理机构将在响应文件提交截止时间后至评审结束前通

过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询相关供应商信用记录，并对供应商信用记录进行甄别，对列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其响应文件将被认定为**响应无效**。

以联合体形式参加询价的，联合体成员存在以上不良信用记录的，联合体询价将被认定为**响应无效**。

以上信用查询记录，采购人或采购代理机构将下载查询结果页面后与其他采购文件一并保存。供应商不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。在本询价通知书规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为初审依据。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为初审依据。

18.2 响应文件的评审是指依据询价通知书的规定，从响应文件的有效性和完整性对询价通知书的响应程度进行审查，以确定是否对询价通知书的实质性要求做出响应。

18.3 供应商授权代表认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

19. 终止询价

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止询价采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- （1）因情况变化，不再符合规定的询价采购方式适用情形的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的。

20. 响应文件的澄清、说明或更正

20.1 询价小组将对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，审查时可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者

更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

20.2 询价小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式（询标）作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

如有询标，授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标，也可凭本人有效身份证明参加询标。因授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受询价小组询标的，供应商自行承担相关风险。

21. 成交候选人的推荐原则及标准

21.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在响应文件中提交了《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的供应商，其报价按照供应商须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的报价按照供应商须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

21.2 如一个分包内只有一种产品，不同供应商所投产品为同一品牌同一型号的，提供相同品牌相同型号产品的不同供应商，以其通过评审且报价最低的供应商获得成交候选人推荐资格；报价相同的，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；报价相同且所投产品同为节能产品、

环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则由询价小组采取随机抽取方式确定。

21.3 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在供应商须知前附表中载明核心产品，多家供应商提供的核心产品品牌型号相同的，按第 21.2 款规定处理。

21.4 除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对供应商的报价进行任何调整。评审结果按修正和扣除后的报价由低到高顺序排列。修正和扣除后的报价出现两家或两家以上相同者，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品、三新产品、三首产品者优先；若报价相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品、三新产品、三首产品的，则采取询价小组随机抽取的方式确定成交候选顺序。

22. 确定成交候选人和成交供应商

22.1 询价小组应当从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按照报价由低到高的顺序提出 3 名以上成交候选人。

22.2 按供应商须知前附表中规定，经采购人或采购人授权的询价小组确定成交供应商。

22.3 因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何供应商成交，且对受影响的供应商不承担任何责任。

23. 编写评审报告

评审报告是根据全体询价小组成员签字的原始评审记录和评审结果编写的报告，评审报告由询价小组全体成员签字。对评审结论持有异议的询价小组成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。询价小组成员拒绝在评审报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评审结论。

24. 保密要求

24.1 评审应在严格保密的情况下进行。

24.2 有关人员应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的国家秘密、商业秘密。

25. 成交结果公告

25.1 除供应商须知前附表规定由询价小组直接确定成交供应商外，在评审结

束后 2 个工作日内，采购代理机构将评审报告送采购人。采购人应当自收到评审报告之日起 5 个工作日内，在评审报告确定的成交候选人名单中按顺序确定成交供应商。成交候选人并列的，由采购人或者采购人委托询价小组按照询价通知书规定的方式确定成交供应商；询价通知书未规定的，采取随机抽取的方式确定。

25.2 自成交供应商确定之日起 2 个工作日内，采购代理机构将在安徽省政府采购网（www.ccgp-anhui.gov.cn）、安徽合肥公共资源交易中心网站（<http://ggzy.hefei.gov.cn>）、安徽省公共资源交易监管网（<http://ggzy.ah.gov.cn>）、全国公共资源交易平台（<http://www.ggzy.gov.cn>）上发布成交公告。

25.3 成交公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额，主要成交标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，成交公告期限、评审专家名单以及供应商须知前附表中约定进行公告的内容。

26. 成交通知书

26.1 采购代理机构发布成交公告的同时以供应商须知前附表规定的形式向成交供应商发出成交通知书。

26.2 成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出以后，采购人改变成交结果或者成交供应商放弃成交，应当承担相应的法律责任。

26.3 成交通知书是合同的组成部分。

27. 告知询价结果

27.1 在公告成交结果的同时，采购代理机构同时以供应商须知前附表规定的形式告知未成交供应商本人的排序。

27.2 采购代理机构对未成交的供应商不做未成交原因的解释。

28. 履约保证金

28.1 本项目不收取履约保证金。

29. 成交服务费

29.1 本项目成交服务费的收取按供应商须知前附表的规定执行。

成交供应商应向肥东县公共资源交易有限公司交纳成交服务费。

成交服务费缴纳账户信息（请成交供应商按照成交结果公告中注明的代理服

务费金额缴纳)

账户：肥东县公共资源交易有限公司

账号：1302003109200230444

开户行：中国工商银行股份有限公司肥东县支行

30. 签订合同

30.1 采购人与成交供应商应当按照供应商须知前附表规定的时间内完成政府采购合同签订及合同公开。

30.2 询价通知书、成交供应商的响应文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

30.3 成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一成交候选人为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

30.4 当出现法规规定的成交无效或成交结果无效情形时，采购人可依法与排名下一位的成交候选人另行签订合同，或依法重新开展采购活动。

30.5 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

31. 廉洁自律规定

31.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

31.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

32. 质疑的提出与接收

32.1 供应商认为询价通知书、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

32.2 上述应知其权益受到损害之日，是指：

- （1）对询价通知书提出质疑的，为询价通知书公告期限届满之日；

(2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

(3) 对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日。

32.3 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式（详见询价通知书第八章）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

32.4 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见供应商须知前附表。

注：上述条款中所要求的书面形式包含通过电子交易系统递交方式。

33. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见供应商须知前附表。

第三章 采购需求

前注：

1. 根据《关于规范政府采购进口产品有关工作的通知》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中标注进口产品的货物均已履行相关论证手续，经核准采购进口产品，但不限制满足询价通知书要求的国内产品参与竞争。未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品。

2. 下列采购需求中：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则供应商所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

（2）如涉及商品包装和快递包装，供应商应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123 号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853 号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。

3. 下列采购需求中：标注▲的产品（核心产品），供应商在响应文件《主要成交标的承诺函》中填写名称、品牌、规格、型号、数量、单价等信息。

4. 如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	项目验收完成后一次性付清合同款
2	供货及安装地点	肥东县境内，具体以采购人指定地点为准
3	供货及安装期限	合同签订后 25 个工作日内供货完毕
4	质保期	验收合格之日起五年

二、货物需求

1、指标重要性描述

标识重要性	标识符号	符号说明
重要指标项	★	★条款须满足或优于询价通知书要求，否则按无效响应处理。响应文件中无须提供相关证明材料，以“第六章 响应文件格式”“五、响应表”的“5.2 技术响应表”作为评审依据，合同执行时提供符合询价通知书要求的：第三方检测机构出具的具有 CMA 或 CNAS 标识的检测报告、产品彩页、产品官网功能截图、技术白皮书、功能界面截图其中任一证明材料供采购人核查。若出现虚假响应，将上报肥东县财政局依法处理，引起的一切后果由供应商自行承担。
无标识项		供应商须在响应文件中提供承诺，承诺无标识项完全满足（或优于）询价通知书要求，如项目验收时发现所提供的产品不满足询价通知书要求，供应商承担由此产生的一切后果及责任（承诺函格式详见响应文件格式）。响应文件中未提供相应承诺或承诺的内容不满足要求的，按无效响应处理。
注：如某项标识中包含多条技术参数或要求，则该项标识所含内容均需满足或优于采购要求，否则不予认可。		

2、货物需求

序号	名称	技术参数及要求	单位	数量	所属行业
一	办公接待区基础设施				
1	沙发	布艺，双人位；长度：约 1.2m。	张	6	工业
2	办公桌	主桌长宽高约 160*80*75cm，侧柜长宽高约：120*40*65cm；材质：加厚 E1 级板材及钢架。	张	6	工业
3	办公椅	钢制脚，网布或 PU 皮质。	张	6	工业
4	AI 融合教育智慧个性化教育系统	一、基础信息 1. 教师管理：系统支持对教师档案信息的新增、查看、删除，教师信息包括：头像、姓名、性别、手机号码、身份证号码、职称、学历、工作时间等资料。 2. 学生管理：系统提供针对学生信息建立信息档	套	6	工业

	案，档案内容包括：学生基本信息、生理状况、家庭资料、生长医疗康复教育史、个性心理特征、班级环境及教育支持与服务。支持对档案进行批量导入、导出、编辑、删除。 3. 班级管理：系统支持对班级信息的新增、查看、删除，班级信息包括：班级名称、所在年级、就读机构，支持一键升班功能。班级建立完成后，可以在班级中添加和移除所属学生和教师。 4. 个别化教育档案管理：个别化教育档案模板下载：平台支持下载学生的个别化教育档案 word 模板，教师自行编写的内容包括但不限于：学生整体情况描述、综合分析研判、功能性评估、课程评估的现状分析、建议策略和长短期目标。 5. 个别化教育档案上传：平台支持教师将自行编写的个别化教育档案上传，并支持在线预览。 6. 个别化教育实施记录上传：平台支持教师上传每个学生的个别化课程资料和行为记录观察表。 二、随班就读个别化教育评估 7. 学科能力评估：支持对随班就读学生学科能力的评估，评估内容以普教的课标为基准进行评估，语文需要识字与写字、阅读与鉴赏、表达与交流等不少于 200 项评估指标，数学需包含数与代数、图形与几何、统计与概率等不少于 400 项评估指标，评估完成后，自动生成个别化教育报告。 8. 发展及适应能力评估：支持对随班就读学生发展适应能力的评估，评估内容包括健康、感官知觉、沟通、生活自理、社会情绪行为、粗大动作、精细动作、认知。 9. 支持教师根据评估指标对学生能力进行评价。 10. 支持教师进行快速评估，教师可以选择某个或多个领域，为该领域的所有指标选择统一分数，快速生成学生评估报告。 ★11. 个别化教育档案支持自定义，并结合 AI 大脑生成学生信息、综合发展侧面图、评估结果、各领域能力现状分析、与上一次评估对比分析、对比分析结果、长短期目标、综合分析研判。 12. 对比分析：支持教师选择学生多次评估数据进行对比分析，支持不少于 6 次的评估数据对比，			
--	---	--	--	--

		通过综合对比分析侧面图教师可以查看学生能力变化情况。 13. 系统支持通过模版导入随班就读学生的自定义评估指标。 14. 融合教育课程排课：支持教师通过自由排课功能进行融合教育课程排课，支持教师设置班级、课程、上课老师、助教老师、教室、上课日期、开始时间、结束时间生成课表。 15. 支持数据脱敏，支持对信息敏感字段如手机号、身份证号的脱敏处理。 16. 支持管理员查看系统日志，提供管理员查看用户操作日志的功能，可以查看类型、标题、IP 地址、请求方式、耗时、请求时间、操作人等信息。 17. 支持敏感词管理，支持新增特定敏感词，系统对敏感词内容进行自动过滤，禁止出现相关词语。 三、AI 教学方案和训练习题推荐 ★18. 通过人工智能 AI 大脑，根据学生的个人情况、家庭情况、学科能力评估、个别化教育教学目标，智能生成教学方案；根据教学方案，系统自动提供个性化的训练习题，并根据学生训练情况智能生成后续训练计划和训练习题。 四、家校共育小程序： 19. 资讯中心：家长可通过小程序或公众号随时关注学校发布的新闻动态。 20. 家校互动：教师可通过小程序向家长发送互动内容。 21. 课表查询：教师可通过小程序查询课程表。 五、配置清单 22. 软件系统：AI 融合教育智慧个别化教育国产系统 1 套。 23. 配套硬件： 1) 显示器尺寸：不小于 23.8 英寸； 2) 内存：≥16G； 3) 硬盘：≥512G SSD； 4) 显卡：集成显卡； 5) 无线鼠标、无线键盘；			
5	制度牌	资源教室规章制度、资源教室老师工作制度等挂图，规格：不小于 50*70cm，仿实木外框。	幅	12	工业
二	教学区设备				

1	资源教室综合训练系统	一、系统介绍：专门用于特殊儿童听力障碍、语言障碍、智力障碍、视觉障碍等综合性康复多媒体互动集体教学。 二、系统功能参数要求： 以特殊儿童成长教育为基础，其内容需涵盖：5大领域（健康、语言、社会、科学、艺术教学），8大智能（多元智能，即八大智能，代表了每个人所具有的8种不同的能力，分别为：语言智能、逻辑-数学智能、视觉空间智能、肢体-动作智能、音乐智能、人际智能、内省智能和自然智能）。 以儿童喜好的游戏、动画、视频、图片等方式呈现，表现方式适合儿童的思维特点，需要有独立的、适合年龄特点的动画、视频播放。 系统采用主题教学形式，具备单独的综合主题教学，可快速选择相应的主题内容进行教学。 所有系统内的课件音频均由国家专业配音演员配音，统一使用普通话，无任何地方口音，确保教学中无语音的障碍及误差。 系统具备重复教学功能，所有课件均可随点随放，整个课件以及课件内的场景内容，都支持重复点击播放，方便老师对某个主题或者场景进行重复讲解。 系统内容丰富全面、通过系统提供的多种模式的教学课件，教师和孩子可以一起完成拖拽、粘贴、画画、涂色等动作，包括了认识数字、认识动物、辨别声音、音乐学习、思维开发等多种互动式教学。 注重儿童的能力培养，包含提高注意能力、观察能力、辨识能力、比较能力、排序能力、分类能力、判断能力、推理能力、联想能力、手眼协调能力的教学课件。 系统采用外置安装，即插即用，无需环境安装。 课件内容部分说明： 包含康复多媒体课程、康复教学素材、电子书、闯关游戏、动漫播放等； 康复领域课件包含 1、思维能力训练：《数积木》、《形状部落》、《火柴世界》等多个课件。	套	6	工业
---	------------	---	---	---	----

	2、趣味科学训练： 趣味科学训练：包含《花儿开了》、《水变魔术》、《沉与浮》等科学课本不少于 20 个课件；科学知识、科学拼图互动游戏不少于 10 个。 蒙氏数字教学训练：包含教学课本不少于 20 个，交互式教学游戏不少于 24 个。 综合训练：包含情商训练不少于 6 个，健康训练不少于 6 个、社会课题不少于 6 个，经济课题不少于 3 个。 奥尔夫音乐训练：包含音乐课本、音乐欣赏、音乐听听、音乐多媒体教学。 美术训练：包含多种主题的美术训练。 三、配套交互平板技术要求： 1、屏幕尺寸（对角线）≥ 65 英寸，显示比例 16:9，亮度$\geq 500\text{cd}/\text{m}^2$，对比度$\geq 5000:1$，可视角度$\geq 178^\circ$，分辨率 3840×2160，屏幕显示灰度等级≥ 128 灰阶。 2、前置磁吸笔槽功能：为方便教学授课，前置 3D 立体凹面双磁吸笔槽设计，配置两支或以上磁吸笔，书写笔可精准在 3D 弧形笔槽内放取，方便使用，防止书写笔丢失。 3、前置端口支持：3 路 USB 3.0、1 路 Type-C、1 路 USB 、1 路 HDMI IN；侧后出端口支持：1 路 HDMI IN，1 路 USB，2 路 USB，1 路 RJ45 有线网口，1 路 RS232，1 路 SPDIF；前置接口板、前置按键板、前置按键帽采用前拆设计，在无需从安装位置取下机器、无需拆开整机的前提下，即可实现接口板、按键板、按键帽的更换和维护，方便维护。 4、整机表面钢化玻璃：表面配备 4mm 防眩光、防划伤、防撞钢化玻保护，钢化玻璃表面硬度$\geq$莫氏 7 级，抗撞击力$\geq 68\text{N}$，透光率$\geq 90\%$。 5、三键合一按键功能：在关机状态下短按即可整机开机（显示屏和电脑同时开启），开机状态下，短按即可息屏关闭背光进入黑屏节能模式，敲击屏幕或者短按按键重新点亮屏幕，长按按键提示是否关闭电脑，点击确认后整机关机（显示屏和电脑同时关闭）。			
--	--	--	--	--

		6、双系统主页物理按键：在任何系统下运行各种应用程序，可一键返回当前使用系统的主页。 7、前置端口：前置 USB3.0 接口≥ 4 路，HDMI IN≥ 1 路，触摸 USB 接口≥ 1 路。 8、双系统无线遥控器：通过遥控器可以实现双系统翻页功能。 9、前置 PC 按键：无论在任何信源通道下，一键可切换至内置电脑系统信号源。 10、整机输入端子：RJ45≥ 1 路、USB≥ 6 路、TV（RF）≥ 1 路、HDMI≥ 1 路、DP≥ 1 路、AV≥ 1 路、VGA≥ 1 路、AUDIO≥ 1 路、YPBPR≥ 1 路、RS232≥ 1 路。 11、整机输出端子：RJ45≥ 1 路、TOUCH-USB≥ 3 路、AV≥ 1 路、EARPHONE≥ 1 路、SPDIF≥ 1 路。			
2	特殊教育绘本教学课件	一、产品介绍：以绘本主题为脉络，整合健康、社会、科学、语言、艺术、游戏各领域教育活动的多领域渗透式主题区角课程。遵循儿童认知发展规律，在丰富多彩的主题活动中，在情境中认知，互动中理解，操作中探索，儿童通过数字智能资源进行多领域、多维度、多层次的知识探究；课件采用模块化设计，场景模拟，互动性强，使课堂教学更加生动。 二、软件内容： 1、不少于 96 个课件，分为 1-6 个级别，包括《温暖小院》、《神秘的脚印》、《动物巴士》、《了不起的警察》、《和妈妈在一起》、《亲亲中国》、《勤劳的园丁》、《在农场里》、《我想当歌手》、《花园里的秘密》、《世界真奇妙》等主题课件；每个课件配套同名纸质绘本，方便学生学习。 2、教学软件应侧重绘本教学内容，成阶梯化设置，教师无需二次编辑，节约教师时间。 3、所提供教学软件应遵循儿童身心发展规律，在教学模块中拥有大量以情境创设为主的绘本故事、互动环节，为学生提供经过数字化处理的图形、图像、音频、动画等多媒体信息资源。 4、软件应用功能全面，在教学模块中提供教师助手功能，包含教案、书写、擦除等功能，方便老师授课。课件中应有互动小游戏，可结合多媒体	套	6	工业

		教学设备，实现多方位拖动、组合操作等功能。 5、软件应提供不少于 24 个绘本故事。 6、软件支持单机版安装，配有电子版教师用书。			
3	特殊教育综合评估训练仪	1、孤独症评估模块：配有 ABC 自闭症使用者行为评定量表（初筛）和 ATEC 自闭症训练评估表（训练后评价）2 份评估表，通过问卷填写的形式，获得用户的基本情况，智能评测用户当前的感觉能力、交往能力、运动（躯体和物品使用）能力、语言能力和社会生活自理能力，自动形成评估报告，ABC 侧重于首次筛查，ATEC 侧重于经过一段时间训练后的能力对比。 2、认知素材库，包含概念及事物关系两个模块： ★1）概念模块包含：12 组人称代词、66 组物品功能词汇、10 种物品类别、10 组物品特征词汇、肯定与否定、对与错、找不同、人称代词、10 组物品功能、物品类别、物品特征、肯定与否定、物品功能（对话）、物品类别（对话）和物品特征（对话）；事物关系模块包含：整体与部分、配对、排序和因果关系，其中整体与部分包含细微部分（指认）、特征、类别、功能、材质和细微部位（命名），配对包含相同配对、相似配对、功能配对、找相关连连看和访塔，排序包含物品排序、事件排序和规则排序。 2）概念及事物关系两个模块训练方式：包含独立完成、视觉辅助、手势辅助、部分肢体辅助和全部肢体辅助的训练形式。 3、语音识别训练模式： 1）在韵母识别、声母识别、声调识别和词语识别模块中，可以进行训练的噪声背景设置，噪声强度设置：无、弱、中和强四种模式选择。 2）在韵母识别、声母识别、声调识别和词语识别模块中，可以进行训练的噪声背景设置，噪声类型设置：白噪声、音乐噪声、人声噪声、街道噪声、校园噪声和风噪声六种模式选择。 感知测试和语音测试模式：1、在感知测试和语音识别测试模块的训练前，可以建构模拟不少于 16 种组合噪声类型的场景到语音播放中。 4、构音训练模块：	套	6	工业

		构音训练模块包含：构音一阶（y/w）、构音二阶（b/m/d/h）、构音三阶（p/t/g/k/n）、构音四阶（f/j/q/x）、构音五阶（L/z/s/r）和构音六阶（c/zh/ch/sh），训练形式包含单字、词语和句子。构音训练模块中单字训练，每次都会在题库中随机抽出不少于 10 个汉字进行学习，单字训练内容包含 y/w/b/m/d/h/p/t/g/k/n/f/j/q/x/L/z/s/r/c/zh/ch/sh，每个单字训练内容都有专业老师的针对该内容的讲解视频，并演示训练方法。构音训练模块中的单字和词语都有口型对比视频。 5、听觉记忆训练功能： 1）一项分为低阶、高阶两个阶段，每个阶段有不少于 5 个难度级别，总共包含不少于 30000 个不同的词汇组合。 2）二项记忆：分为低阶、高阶两个阶段，每个阶段有不少于 5 个难度级别，总共包含不少于 730000 个不同的词汇组合。 6、句型训练功能：包含并列关系、承接关系、递进关系、选择关系、因果关系、转折关系、条件关系、让步关系、目的关系 9 个句型，总共 57 个句式和 400000 个例句。 硬件参数： 1）外型尺寸 30*25*12cm±3%，外壳为 ABS 材料； 2）内置不低于 5000mAh 电池。 3）电源按钮和音量按钮嵌入到外壳中。 4）存储：不小于 30GB，可音视频播放及存储，数据可以云存储。 5）硬件内置双通道不低于 80dB 高保真扬声器，出音口面向使用者方向，保障音频输出的。 6）硬件内置双麦克风阵列。			
4	互动绘画软件	1、软件功能：通过外部扫描设备将学生绘本内容导入虚拟场景，将静态的绘画作品以动画形式展现，内置语音，支持触控交互。 2、软件内容： 1）包含海底世界、魔法森林、宇宙太空、一起描绘四个主题场景。 海底世界内置鲸鱼、吻鲈、乌龟、金枪鱼、小蓝	套	6	工业

		鲸、小刺豚共六个主题绘本及两个空白绘本；魔法森林内置犀牛、蝴蝶、蜻蜓、花朵、松鼠、长颈鹿、恐龙、翼龙八个主题绘本和一个空白绘本； 宇宙太空内置火箭、UFO、宇宙飞船、卫星、三种宇航员共七中主题绘本和一个空白绘本。 所有绘本可通过扫描绘本逐一导入虚拟场景，单个场景可同时容纳多个绘本。 2) 要求场景人物及动物内置趣味科普语音，支持触控互动。 3) “一起描绘”场景支持更换背景及图片合成、多人拼画，可导出 png 格式图片。 3、 软件支持近距离触摸互动。			
5	特殊儿童思维数学培养康复系统	1. 数学乐趣：数学乐趣含有 10 以内的数字的加减法场景等不少于 10 组。包括直接运算和实际问题两种模式，可以让儿童能够比较熟练地计算 10 以内的加减法。学会用加、减法计算知识，解决一些简单的实际问题。 2. 图形乐趣：包含长方形、正方形、圆等图形等不少于 10 组，既有平面图形也有立体图形。选择任意图形后，可查看并聆听该图形的定义、图示，更深刻的知识视频、练习，并试着画一画该图形。可以让儿童学习后可以自己描述物体的相对形状；用自己的语言描述长方形、正方形边的特征。 3. 思维锻炼：包含数字与生活中的水果相结合场景等不少于 10 组。可以让儿童经历从生活中发现并提出问题、解决问题的过程，体验数学与日常生活的密切联系，感受数学在日常生活中的作用。 4. 视频选择：模块包含认识 10 以内的数字、10 以内的加减法、图形认识、立体图形认识、认识时间、认识位置等不少于六个主题的，不少于 36 个详细视频课程内容。 5. 数字乐趣：数字乐趣模块包含了一些训练游戏，如：数字认知、数字涂色、数字祖玛和加减乘除训练。可以点击任意一个训练游戏，查看详细的游戏方法后，开始游戏训练。可根据不同游戏内容，调整游戏设置。训练结束后，系统会自动反馈游戏结果成绩。	套	6	工业

		6. 数字智能：数字智能模块包含了图形组合、心的变化、动物方位、趣味点数、几何图形、糖果拼盘、数字排列、数量图形卡和数阶游戏。多个数学智能训练游戏帮助儿童感受趣味数学。所有游戏采取即时训练反馈的方式进行，每一题结束后，系统自动给出正确、错误反馈，并自动跳转下一题。儿童可以反复训练。			
6	彩色变形团体活动桌椅	木制材质，面板为防火板；包含 6 张梯形桌（双层），桌子长 100cm，宽 50cm，高 75cm，可以拼成六角形，也可以拼成四边形，烤漆桌面，钢管喷塑支持架。粉色、浅蓝、浅绿等多种颜色搭配，配套彩色可折叠椅 6 把。	套	6	工业
三	益智类教具学具类				
1	收纳柜	根据现场定制，长宽高：不小于 360*30*120cm，材质：免漆环保木工板	组	6	工业
2	收纳箱	尺寸：70*51*43cm，材质：塑料	套	6	工业
3	益智模型	木质立体拼图，训练学生动手动脑、手眼协调、空间想象能力，增长信心；包含海盗船（尺寸约：14.5*8*13.6cm）、飞机（尺寸约：19.5*18.4*3.5cm）、坦克（尺寸约：13.3*7.5*6cm）、小屋（尺寸约：14.5*9.2*10.5cm）等 20 件	套	6	工业
4	多种锁扣玩具	优质木材，附有推拉锁、把手、贴扣锁、插芯门锁、链条锁等开锁界面；尺寸：304*124*139cm	套	6	工业
5	图形认知板	培养孩子形状认知、动手、观察、记忆等能力；拼板上一共有 14 个抓手，每个抓手都对应一种几何形状，它们分别是：圆形、正方形、三角形、五边形、菱形、六边形、五角星形、扇形、长方形、心形、椭圆形、梯形、平行四边形和半圆形。宝宝可以观察每个形状的特点，通过分辨每个形状的外形来区分他们，并记住他们形状认知，材质：椴木合板，尺寸约：30*30*2cm	套	6	工业
6	数字列车	主要材质：木质；规格大小约：24.3*15.5*7.7cm	套	6	工业
7	儿童水果套装玩具	采用 ABS 材料，颜色鲜艳、安全无味，不少于 38 件套	套	6	工业
8	学习砖	材质：EVA 材料，无毒，轻、软、不褪色、不渗漏的特色。	套	6	工业

		红黄蓝绿四种颜色。包装尺寸:40*40*50cm; 块数: 43 块, 单块规格: 20*10*5cm (算式符号为 10*10*5cm)			
9	大串珠	多种形状、颜色组合, 训练分类、排序形成初步的数概念, 发展小肌肉精细度。 最佳推荐: 配合动物模型操作, 延伸多元化教学课程。(4 色/160 个/桶)	桶	6	工业
10	小串珠	优质塑料小串珠颜色丰富、可开展数量、数字、分类、排序、逻辑思维。配合小圆花片完成最基本数概课程。(4 色/650 个/桶)	桶	6	工业
11	热带鱼 积木	红黄蓝绿四色, 可进行颜色分类、配对。建构组合游戏, 分小组竞赛游戏, 学习排序、逻辑思维课程。(160 个/袋)	袋	6	工业
12	配对螺 型	优质的塑料立体组装螺母, 颜色鲜艳、富有弹性, 进行小肌肉训练和颜色分类。(64 个/桶)	桶	6	工业
13	软质动 物	十种形状动物, 有红、黄、蓝、绿 4 色, 动物尺寸: 最长约为 7.5cm, 最高约为 6.5cm。(120 个/桶)	桶	6	工业
14	软质家 禽	十二种形状家禽, 家畜, 有红、黄、蓝、绿 4 色, 动物尺寸: 最长约为 5.5cm, 最高约为 3.5cm (192 个/桶)	桶	6	工业
15	圆形透 明片	作分类、计数、排序、加减计算。(1000 片/桶)	桶	6	工业
16	儿童识 字卡片	每盒 48 张, 超厚纸板, 双面敷膜, 一面图一面字; 全套共 9 盒。分别为: 基础识字、英语、水果蔬菜动物世界、汉语拼音、学数学、学唐诗。	套	6	工业
17	计数棒	五种颜色、长度一致的塑料记数棒, 可进行分类、集合、分解、计数等数概发展课程。(100 根/袋)	袋	6	工业
18	绘画工 具	不小于 1.2m 黄松木画架(可折叠)、实心画板	套	6	工业
19	蒙特梭 利教具	1、专业版教具, 88 件套。分五大领域, 主要材质为榉木, 漆面材质为环保水性漆。具体清单如下: 2、感官教具 23 件: 插座圆柱体, 棕色梯, 粉红塔, 音桶, 温量板, 构成三角形, 重量板, 几何图形嵌板柜, 三项式, 手眼协调圈, 几何体支柱, 立体四子棋, 彩色圆柱, 长棒, 味觉瓶, 铁质几何嵌板, 几何立体组, 触觉板, 二项式, 色板, 圆圆版, 圆柱体阶梯等。 3、数学教具 41 件: 1-100 连续数板, 数棒, 二倍	套	6	工业

		数,乘除法板,十进位及银行游戏,100串珠链,三倍数,黑白串珠棒,平方珠链,赛根板,加减法板,邮票游戏,分数小人,立方体,数字与筹码,体积组,灰色串珠棒,砂数字板,纺锤棒箱,加减乘除矩阵盘,数数棒,彩色小数棒,立方珠链及框架,接龙减龙,彩色串珠棒,算数尺,秤盘组,圆形分数板,四方拼盘,分解几何盘,1000串珠链,黄色串珠,数字拼版,不规则拼盘,一公分方块组,几何图形板,天平组,十进位组,几何体阶梯,组合几何体盘,数数看等。 4、自然文化科学教具 16 件:中国地图嵌板,活动时钟,亚洲地图嵌板,八大行星,世界地图嵌板,叶嵌板,鸟嵌板,乌龟嵌板,鱼嵌板,青蛙嵌板,花嵌板,树嵌板,马嵌板,树叶嵌板柜,动物卡片,植物卡片。 5、语文教具 5 件:红蓝英文砂字,印刷字母箱,砂字母板,活动字母箱,拼音结构。 6、日常生活教具 3 件:二指抓,衣饰架,衣饰及衣饰架。			
20	蒙特梭利教学应用仪	1、蒙特梭利教学应用系统由教学理念、量表评估、教具介绍、教学课程、教学视频、相关资源及工具等核心功能模块组成。 2、蒙特梭利评估包括人际关系及社会性发展、动作能力、日常生活教育、感官教育、语文教育、文化教育等多维度的评估内容。评估支持完整所有维度一次进行评估生成完整报告,也可选择某一具体维度进行评估并生成单一维度评估报告。 3、蒙特梭利系统教具部分包括感官教育、科学文化、日常生活、数学教育、语言教育等不同维度下,超过 150 种专业教具的详细介绍。教具包括但不限于插座圆柱体、触觉板、神秘袋、布盒、压力筒、动物卡片、公鸡嵌板、非洲地图嵌板、化石标本、开锁板、水果配对、几何图形版、心算盒、日历表、拼音结构等。每一个教具都具体介绍了所属类别、教具的构成、教具的直接间接目的以及演示操作步骤和插图,系统还提供了最常用的 88 件套教具快速筛选及常用教具收藏和教具清单导出的功能。	套	6	工业

		4、系统教学课程部分提供了感官教育、人际关系与社会性发展、日常生活、数学教育、文化科学、语言教育等六大维度，超过 100 节教学课程的详细内容。课程内容包括但不限于嗅觉瓶、二项式、学会道歉、欢迎客人、穿衣服、叠布料、金色串珠、认识人民币、昆虫配对、神奇的镜子、猜猜我是谁、学习象形字等。每一个教案都具体介绍了所属维度、适合年龄、教具构成、活动目的、操作方法及注意事项。系统支持根据教案快速查找跳转对应所需要的教具介绍及按名称或类别进行快速查询筛选。 5、系统的教学视频包括感官、科学文化、日常、数学、语言五大维度数十个教学视频内容，包括且不限于蒙特梭利感官教育、感官教具、蒙特梭利科技文化教学、蒙特梭利自然科学教学、蒙特梭利日常生活、家庭中的蒙特梭利工作、蒙特梭利数学、蒙特梭利高级语言等。 6、系统提供超过一百种蒙特梭利相关的资源，包括教案、课件、图书、文献四大类，包括且不限于蒙特梭利感官教案、蒙特梭利及其教育思想学习目标、蒙特梭利儿童教育手册、蒙特梭利儿童工作思想的全面分析等内容。 配有嵌入式操作终端。			
21	绘本	培养阅读兴趣，提高学生思维能力；以故事科普题材为主，60 本一套	套	6	工业
22	团训桌	材质：纯橡胶木，尺寸：120*60*55cm。	张	6	工业
23	团训椅	材质：纯橡胶木，尺寸：42*40*67cm。	张	6	工业
24	▲多媒体情景互动训练系统（移动版）	一、产品介绍：多媒体情景互动训练系统是采用先进的计算机视觉技术和投影显示技术来营造一种奇幻动感的交互体验训练系统，利用超短焦激光投影在地面建立不小于 120 寸的虚拟现实游戏场景，控制模式是采用动作采集控制模式，系统可产生各种特效影像，让游戏者进入一种虚实融合、亦真亦幻的奇妙世界。多媒体情景互动训练系统能带给游戏者一种全新的互动体验，本训练系统是身体动作与视觉感官互动的游戏系统，通过游戏模式改善游戏者的前庭、肌肉、视觉、听	套	6	工业

	觉、等，增强游戏者的感觉统合功能和身体协调性，对游戏者的自信心和自我控制能力的提升产生积极影响，本系统富含趣味性，从而提高游戏者主动认知、情感交流等，游戏内容简单易操作，支持单人和多人互动，实时捕捉无延时；新颖丰富的互动内容、多种互动效果；系统稳定，易维护和调试。 二、软件功能参数要求： 1. 互动训练软件分为前台训练分类模块导览、康复内容训练浏览、系统设置； 2. 软件界面以动态式主题呈现，菜单主次目录叠加清晰明了，简洁直观，功能模块及康复内容的缩略图和训练名称一目发然，支持遥控器连续性按键选择，更便于快速选择训练内容； 3. 训练系统分为运动康复，认知益智，情景体验，视听感知，情绪疏解、安全教育、趣味互动等不低于七个功能模块类别； 4. 康复内容系统包含不少于 320 个康复项目：包含星空乐园、趣味文字、海底世界（3D）、小鸡快跑、动物王国、智慧拼图、池塘戏水（3D）、智慧买家、学习乘电梯、安全大排查、病毒大作战、认识文具、城市烟花（3D）、见缝插针、专注力训练、欢乐打方块、乘电梯、消防小卫士、小小钢琴家、美味大冒险、阳光晾晒园、欢乐小擂台、蔬菜世界、奇妙侦探、运算能力、形象记忆、空间记忆、注意力训练、镜像空间、数字认知、计数能力、集中性注意力、认识职业、认识颜色、认识场景、认识形状、认识交通、认识动作、认识日常用品、学习字母、加减法训练、认识家具、认识穿着用品、认识真实水果、认识时间、认识大自然、认识身体部位、认识数字、认识厨房用品、认识简易图形、认识家用电器等专业化康复训练内容； 5. 双人对抗：内置双人对抗类训练项目，可进行竞技训练； ★6. 康复训练时可以对训练项目进行训练时长调整（根据实际需求随意调整训练时间）、模式选择（有固定和随机两种选择）、速度调节（根据		
--	---	--	--

	训练需求调节训练中运动速度)、路径长度调节(根据训练需求选择不同路径长度)、体力数量设置(根据训练需求选择训练体力数量)、难度等级选择(根据学生障碍程度选择不同难易程度设置,分为简单、中等、难三种等级)。 7. 无线控制功能: 可通过遥控器、无线平板控制系统进行可视化控制分类的切换和内容的选择。 8. 自动启动加载: 软硬件加电自启动功能, 减少操作流程。 9. 互动地面尺寸: 地面成像功能, 地面成像设备在≤1 米的高度内可实现不小于 120 英寸的成像区域。 10. 地面成像可不借助任何辅助设备, 通过人体的肢体动作实现实时动作捕捉, 进行隔空互动训练。 11. 训练全过程中所有模式选择、等级选择、路径长度调节、速度调节、时间调节的设置均由无线遥控器操作。 12、发令选择设置: 双人对抗准备时间可根据需求选择手动控制和自动两种模式。 13、双模式训练(雷达和遥感): 系统支持雷达互动和遥感互动两种训练模式, 无线遥控器一键切换训练模式, 简单明了快捷。 14、遥感训练模式: 主要用于学生上肢运动康复、上肢精细动作及手眼协调训练。 15、在线升级功能: 系统需具备一键网络实时更新升级的能力, 确保用户能够获取到最新的系统优化与改进, 每年至少推出不少于 10 款训练内容的更新。 三、整体外观要求: 1、专业外观设计, 采用 PVC 医用台车设计工艺, 整合所有投影系统、音箱、传感器、主机、软件于一体可移动式台车设计, 便于在各个功能教室移动教学训练。 2、通过反射投影于地面, 无需吊挂走线; 3、机柜配置万向轮, 投影和互动感应区域可跟随移动, 无需重新设置参数; 四、硬件组成 1、超短焦投影机 2、控制主机 3、雷达传感器 4、			
--	--	--	--	--

		控制台车 5、无线控制平板 五、硬件参数： 1. 超短焦投影机：采用高亮数字超短焦激光投影机, 投影亮度≥ 3800 流明，高清输入，支持四角矫正，支持自动开机等功能, 使用寿命不低于 30000 小时； 2. 控制主机：内存$\geq 8G$，硬盘$\geq 128GB$ 固态硬盘，独立显卡，显存不小于 2G, 无线网卡 1 个，3 米电源线 1 条。 3. 雷达传感器：电源电压: DC5V, 支持网络协议，检测范围：360 度，角度分析度 0.27，侦测速度：20ms，通讯速率≥ 256000，支持最新雷达精准三角测距算法； 4. 控制台车：设备机箱采用 ABS 环保工程塑料，制作工艺采用模具注塑一次性冲压成型，产品外形无锐角安全性高；ABS 机箱内外均采用塑料零部件有效绝缘，保障儿童安全；机身散热设计，移动式四轮设计，便于移动使用，并支持上锁固定功能，隐藏式雷达安装设计，可以防止灰尘毛发进入，独立防护罩设计；抽拉式抽屉便于存放配件，一键式电源设计，开关采用不锈钢设计，设备参考尺寸（长宽高）约：420*380*920mm。 5、无线控制平板：安卓操作系统，内存不小于 4GB, 存储不小于 64GB, 内置无线控制系统，实现全程可视化，包含网络设置、声音大小调节、分类选择、内容选择、训练设置等功能。 6、功能须满足安全教育、运动康复、认知益智、情景体验、视听感知、情绪疏导、趣味互动、双人对抗、训练时长调整、难度等级选择、无线控制功能、互动地面尺寸≥ 120 寸、模式选择、速度调节、路径长度调节、体力数量设置、发令选择设置、双模式训练（雷达和遥感）等核心参数要求。			
四	听觉及沟通辅助类				
1	言语语言听觉认知综	系统包括学会发音、言语训练、听觉训练、感受声音、语言训练、认知训练和工具七大功能模块。 1、学会发音 学会发音包括基础学习和发音教学两个子模块。	台	6	工业

合训练 系统	基础学习包括口型动画和发声动画两种学习方式；通过动画，直观地描绘每个发音舌的构音方式，动画辅以文字说明，具有音标、声调、图片、拼音、词语、动画、声音等多项内容，帮助学生快速形象的学习。 基础学习包括声母、韵母和整体认读三类学习内容，具有导航页，可点击直接进入相应学习界面。声母提供包括 b、p、m、f、d、t、n、l、g、k、h、j、q、x、zh、ch、sh、r、z、c、s、y、w 共 23 个声母的学习内容。韵母提供包括 a、o、e、i、u、v、ai、ei、ui、ao、ou、iu、ie、ve、er、an、en、in、un、vn、ang、eng、ing、ong 共 24 个韵母的学习内容。整体认读提供包括 zhi、chi、shi、ri、zi、ci、si、yi、wu、yu、ye、yue、yuan、yin、yun、ying 共 16 个整体认读音节的学习内容。 发音教学模块结合实际生活，通过主题式教学，对学生进行基本的构音训练。每一个构音训练都按照单音节、双音节、三音节进行分类教学，并辅以音位对的比较，通过声母、构音两个步骤进行选择，学习对应发音。每一类发音教学都包括 b、p、m、f、d、t、n、l、g、k、h、j、q、x、zh、ch、sh、r、z、c、s、y、w23 个声母，近百个构音的学习内容。每个学习内容都包括字词、拼音、图片、读音等内容，帮助学生全面的学习。每个构音训练内容都包括图片、汉字、语音文件等。 系统支持对发音教学进行内容管理和构音管理，可以添加、编辑、删除教学内容和构音内容，内容包括声母、构音、类型、图片、词语、音频等信息。 2、言语训练 言语训练提供包括河马灰灰-h、我们的教室-sh、彩虹的颜色-s、奶奶的农场-n、各种各样的种子-z、甜甜的糖果-t、好吃的食物-ch、繁忙的菜市场-c、欢乐的万圣节-g、炎热的夏天-r、好玩的主题公园-q、快乐的节日-l、夏天的昆虫-zh、马路上的红绿灯-d、我们放风筝-f、快乐的圣诞节			
-----------	---	--	--	--

	-j、宝宝的书包-b、三只毛毛虫-m、会写信的小熊-x、盼盼的皮球-p、有趣的动物园-k、有趣的声调、有趣的韵母、有趣的声母等 24 个主题训练的内容。训练包括生字学习、生词学习、故事学习和课文学习四个内容。 生字学习和生词学习具有导航页面，可以查看对应主题所有生字和生词，并可点击进入相应学习页面。生字学习为每个生字提供包括生字、拼音、字义解释、书写动画、组词及相关音频内容。生词学习为每个生词提供包括词语、拼音、词语解释、例句、配图及相关音频内容。 故事学习提供主题课件的原创动画展示，配合课文内容通过动画与故事结合呈现的形式，引领学生进行学习。课文学习包括主题课件课文内容的展示，并支持全文朗读、段落朗读和句子朗读三种朗读方式，可调节音量和随时暂停。 3、听觉训练 听觉训练包括听觉分辨、听觉理解、听觉识别和听觉察知四个子模块。通过互动游戏的形式，提高学生学习的兴趣，并在游戏中掌握基本的发音技能。全部学习完后，还会发给学生通关奖励，让学生得到成功的喜悦。听觉分辨提供听音识物等听觉分辨类游戏，听觉理解提供双耳分听等听觉理解类游戏，听觉识别提供声声入耳等听觉识别类游戏，听觉察知提供音乐霓虹等听觉察知类游戏。游戏均具有游戏演示和语音引导，帮助学生更快的了解游戏操作。游戏设置难度等级和金币奖励，激发学生兴趣，不断挑战。训练游戏分不同难度等级，会根据用户的训练情况智能判断提高训练难度。训练结束后，会出现训练成绩，可以查看儿童训练情况，包括难度等级、所用时间和正确率等信息。 4、感受声音 感受声音包括声音的产生、感受声音、认识声音和音乐欣赏四个子模块。声音的产生和认识声音模块提供声音是如何产生的、声音的大小和音调、声音是怎样传播的、声音传播有多快等声音相关主题内容的详细介绍。包括图片、文字、视频等			
--	--	--	--	--

	内容。 感受声音描述一些常见场景的声音，让学生对声音有直观的感受。包括场景、大自然、电子产品、动物、动作、交通工具、乐器、水声等不同关键词的数百个不同声音。系统支持关键词管理及自主播放、添加、编辑、删除和下载每个声音文件。音乐欣赏支持各种类型音乐的在线播放鉴赏。包括 R&B、RAP、大自然、笛子、电音、感动、钢琴曲、古典乐、古筝、吉他、交响乐、金属、爵士、民谣、萨克斯、睡前、小提琴、摇滚、治愈、中国风等不同类型关键词数百个不同音乐。系统支持自主添加、播放、删除、下载每个音乐，可调节音量。 5、语言训练 语言训练提供包括我的身体、我的家人、温馨的家、起床啦、可口的早饭、好吃的水果、美味的蔬菜、多变的形状、认识交通工具、上学啦、课间活动、大扫除、准备去郊游、美丽的公园、去动物园、去看海吧、我的家乡、一起去种树、我的老师、春天来了等 20 个训练主题的语言训练内容。每个主题训练从词语、词组、句子、短文四个层面层层递进，并配有练习。 词语学习和词组学习具有导航页面，可以查看对应主题所有词语和词组，并可点击进入相应学习页面。学习内容包括词语、读音、拼音、图片、词语解释、例句及相关音频。句子学习通过句子、图片和语音相结合的方式，引领学生进行学习。课文学习包括全文朗读、段落朗读和句子朗读三种朗读方式，可调节音量和随时暂停。 词语练习包括填空、连线、造句等多种形式的练习题目。词组练习采用选词填空的形式对学生的学习效果进行检测。句子练习和课文练习采用听说结合的方式，通过录音来训练学生的句子和全文朗读能力，录音可播放和保存。 6、认知训练 认知训练通过游戏的方式，从一些生活基本认知技能出发，帮助学生进行认知启蒙和训练。包括认知启蒙、基本认知能力、分类能力和推理能力			
--	--	--	--	--

		四部分。认知启蒙提供小猴回家、方格大战等游戏，基本认知能力提供慧眼识图、硬币分类等游戏，分类能力提供洞察世界、水果归类等游戏，推理能力提供妙找关联、搭桥过河等游戏。游戏均具有游戏演示和语音引导，帮助学生更快的了解游戏操作。游戏设置难度等级和金币奖励，激发学生兴趣，不断挑战。训练游戏分不同难度等级，会根据用户的训练情况智能判断提高训练难度。训练结束后会自动生成训练成绩单，查看学生训练完成情况。 7、工具 工具用于查看下载教学训练相关资源，包括教学视频、相关资源、操作说明和在线录音四部分。教学视频提供包括声母教学、韵母教学、汉语拼音歌、声调歌、整体认读音节歌等教学视频。相关资源包括不同维度不少于 65 个资源，类型包括教案、课件、科普、文献、工具和个案等，支持资源类型维护，可自主添加和删除资源内容，上传内容包括资源名称、类别、资源内容、封面图等。操作说明可查看、下载系统使用说明书，帮助教师了解系统的具体操作方法。在线录音支持在线录音并保存，便于后期对语音的分析记录。			
2	核心语 汇沟通 训练仪	用于培智儿童、智能障碍、脑性麻痹、自闭症、语言发展迟缓等学生进行沟通学习和认知学习。 1. 具有录音和放音功能。 2. 语种分中文、英文两种语言。 3. 包含教学区和功能区两个模块。 4. 功能版面包含清除键（清空）、整句发音、录音键、记忆键、记忆格（录音格）、删字键、语言切换、音量调节、放松音乐多种功能键。 5. 录音键可通过向点读笔说话实现声音录制，满足不同需求的声音。 6. 每张版面均配有记忆格（录音格），并以不同编号表示，可存放声音。 7. 教学区中文核心语汇教材组不少于 45 张纸质版面。 8. 中文核心语汇教材包括名词篇、句型篇和问答篇三大部分。	套	6	工业

		9. 名词篇包括主食、零食、水果、饮品、服饰、身体部位、交通工具、地点、休闲娱乐、学习用品 10 张版面，100 个语汇。 10. 句型篇包括居家、学校、出行、社交等日常情景 18 个版面。 11. 问答篇包括疑问句、肯定句和否定句 3 种基本句型 18 个版面。 12. 记忆贴片：可贴到打印图片等多种材质之上，并可重复使用。每套内含 210 个记忆贴片，可用于记录语音，再点读记忆贴片，可将声音储存并播放出来。 13. 录音白板：可用于白板笔书写内容，并储存声音，可重复使用。 14. 配套教学教材，内容包含评估、感官经验、概念建立、符号理解、语言理解及表达、类化等方面设计的 9 套训练方案。 15. 含有配套点读笔，采用烤漆白色塑料材质，可反复充电。 16. 配有核心语汇版面简易版小册：包含主语、时间副词、肯定词、否定词、谓语动词、感受类名词、社交用语等沟通核心语汇，并通过颜色区分不同词性。			
五	感觉统合训练类				
1	滑梯	尺寸：约 240*75*58cm，平台高≥50cm，生态板，有软包扶手；软包扶手为可拆卸设计。	套	6	工业
2	圆形小滑板	锻炼学生的平衡以及本体觉能力，同时可配套大滑梯训练； 材质：塑料；直径：46cm；组件：滑板车一个、绳索一条	个	6	工业
3	过河石	感统体能训练，过河石 11 件。	台	6	工业
4	感统平衡训练仪	1、设备外观要求： 外观整洁、无划痕、磨损、凹陷、裂缝、变形、毛刺等缺陷； 设备主机机壳采用塑料材质，制作工艺采用模具成型，不使用金属材料； 设备采用椭圆形外观设计，可 360° 操作使用，设备可充电：设备采用内置锂电池，可充电反复使用； 2、系统功能参数：	套	6	工业

		1) 设备能同步 X、Y、Z 三轴坐标以及加速度、角速度、角度等数据实时互动; 2) 设备支持不同难度等级,对每一名训练者进行个别化训练,并可将训练数据存档、分析,生成评估报告; 3) 设备软件分为:档案建立、平衡训练、报告查询; 4) 训练内容:分为简单、中等、难三个训练级别,共计不少于 40 个关卡。 ★5) 专业化分析报告:系统支持个别化训练、可对每一名训练者建档、对训练结果进行数据分析并生成评估报告,报告包含学生信息、综合能力、平衡把握、左右平衡、旋转能力、上下平衡雷达图,训练得分、平均成绩。 6) 软件升级:设备可通过无线下载拷贝更新包,完成设备系统以及训练软件的更新升级; 7) 互动屏幕尺寸不小于 11 寸 8) 设备安全性: 抗电强度:电源两极与外壳之间,承受 AC 3000V, 1min,不应出现飞弧或击穿; 设备在-10° C 低温环境,工作 12 小时无异常,试验后外观无凹陷、变形等缺陷,表面涂层无气泡、龟裂、脱落现象; 设备在 50° C 高温环境,工作 12 小时无异常,试验后外观无凹陷、变形等缺陷,表面涂层无气泡、龟裂、脱落现象; 设备在 40° C, 90%RH 高湿度环境,工作 12 小时无异常,试验后外观无凹陷、变形等缺陷,表面涂层无气泡、龟裂、脱落现象; 9) 为保证所投设备核心功能参数符合以及设备不会造成对特殊儿童的二次伤害,功能满足功能模块包含档案建立、平衡训练、报告查询;难度等级包含简单、中等、难三个训练级别、训练关卡不少于 40 个、报告分析包含学生信息、综合能力、平衡把握、左右平衡、旋转能力、上下平衡雷达图,训练得分、平均成绩等数据、互动屏幕尺寸不小于 11 寸的核心参数要求。			
5	双人平衡台	适合:各类需要加强平衡性的运动,健身爱好者,儿童锻炼平衡能力,偏瘫、脑瘫等运动失调学生进行平衡、协调康复训练。	个	6	工业
6	平衡触觉板	由塑料横杆组成的步道,8 片曲线+8 片直线,4 个墩。触觉板组合的步数.触点提供神经刺激讯号。	套	6	工业

		加强儿童触觉学习,亦可与组合系列配合,做平衡动作训练。材质: 环保塑料			
7	刷身刷	进行触觉训练; 一套 3 个, 不同颜色。	套	6	工业
8	跳袋	高档帆布材料布袋; 50*70cm 及 50*90cm 各一个; 锻炼孩子的平衡及本体觉能力。	套	6	工业
9	太极平衡板	材质: 环保塑料, 尺寸约: $\phi 50 \times H14\text{cm}$ 。	套	6	工业
10	独脚凳	进行感觉统合训练能促进大脑功能的发展和成熟, 提高孩子的学习技能和体能 材质: 木质 (椅面有一定柔软度, 保护孩子脊柱)	个	6	工业
11	羊角球组合	可进行下肢力度训练, 也可以进行本体觉训练; 材质: 环保塑料; 内容及尺寸: 直径 45cm、55cm 的羊角球各一个	套	6	工业
12	光面大龙球套装	材质: 环保塑料; 负载: 最大可承受 100kg; 内容及尺寸: 套装内包含直径 75cm、55cm 的滑面大笼球各一个。	套	6	工业
13	粗面大龙球	材质: 环保塑料; 颜色: 宝石红色; 直径约: 64cm; 负载: 最大可承受 100kg	套	6	工业
14	光面花生球	材质: 环保塑料; 直径不小于 70cm	套	6	工业
15	触觉球	学生用来进行触觉训练, 同时可以进行传递本体觉训练; 材质: 塑料; 内容及尺寸: 不小于直径 $30 \times L60\text{cm}$ 。	个	6	工业
16	柱体球	材质: 环保塑料; 直径 $40 \times L80\text{cm}$; 颜色: 蓝色	只	6	工业
17	88 轨道	材质: 高级塑料; 尺寸约: 长 34cm $\times$ 宽 21cm $\times$ 高 3.5cm; 组件明细: 包括轨道 1 个, 球 2 个; 可训练手、眼、脑的统整运动, 趣味游戏中加入通用设计的概念。	套	6	工业
18	上下转盘	材质: 高级塑胶 ABS、PE, 高级热塑橡胶; 尺寸约: $15 \times 15 \times 30\text{cm}$; 组件明细: 转盘 1 个、球 2 个增进全身动作协调性, 促进手部大小肌肉发展, 加强动作协调性与灵活性, 提升手眼协调能力及反应力。	套	6	工业
19	团队协作板/4 人	用于学生下肢平衡以及身体协调能力训练, 同时可进行团队训练, 锻炼团体的凝聚力等。材质: 环保塑料; 尺寸: $38 \times 12 \times 2.5\text{cm}$ 。	套	6	工业

20	跳绳	手柄材质：塑料；长度：1.5m；计数跳绳	套	6	工业
21	摇滚陀螺	训练学生熟悉身体与重心控制的感受，陀螺正面背面皆可进行游戏，坐、站、趴、躺等充分提供多面向的身体体验与动作控制练习。材质：环保塑料；规格：≥35*80cm。	套	6	工业
22	蹦床	训练学生前庭平衡，身体协调能力。 直径≥90cm，带扶手，优质 PP 弹跳布。	套	6	工业
六	肢体运动辅具类				0
1	肌力训练弹力带	肌力训练弹力带属于康复训练器械，用于手指肌力训练和手指关节活动度训练，外形尺寸/cm：≥70×11，每组肌力训练弹力带由六件组成，橡筋绳用不同颜色区分，橡筋绳的直径及阻力（拉长 100%时）：浅绿：直径 Φ0.6cm，阻力 85N，黑：直径 Φ0.6cm，阻力 75N，红：直径 Φ0.6cm，阻力 55N，黄：直径 Φ0.6cm，阻力 45N，深绿：直径 Φ0.4cm，阻力 25N，蓝：直径 Φ0.4cm，阻力 15N。 疲劳强度要求：按照《康复训练器械 安全通用要求 GB24436-2009》国家标准检测，使用中运动部件，接近正常训练的频率，循环不少于 100000 次，不应产生任何裂纹、破损等损坏，并仍满足标准的各项功能。	套	6	工业
2	模拟作业工具箱	通过手操作各种模拟工具，改善手指对指功能，提高手的协调性、灵活性。还可用于手的感觉功能练习。模拟工具：不少于 16 个；材质：木质。	套	6	工业
3	分指板	矫正手指的屈伸挛缩内收畸形。规格：约 22×19×2cm	套	6	工业
4	曲线剪刀	可以剪出不同形状的曲线，每套 6 把。	套	6	工业
5	橡筋手指练习器	产品用途：通过训练提高手指的主动屈伸活动能力。 主要技术指标和参数 1) 外形尺寸（长×宽×高）：约 610mm×420mm×500mm 2) 搁手垫尺寸（长×宽）：约 570mm×220mm 3) 橡筋框尺寸（长×宽）：约 530mm×380mm 4) 橡筋拉伸长度/cm：100mm~150mm ★疲劳试验要求：按照《康复训练器械 安全通用要求 GB24436-2009》标准检测，使用中运动部件，接近正常训练的频率，循环不少于 100000 次，不应产生任何裂纹、破损等损坏，并仍满足标准的	套	6	工业

		各项功能。			
6	骑马训练器	骑马训练器属于康复训练器械，用于肢体力量及协调训练，外形尺寸： $\geq 94 \times 80 \times 110 \text{cm}$ ，座垫中心至脚踏板距离： $\geq 55 \text{cm}$ ，座垫上下伸展高度范围：60~83cm。 静载强度要求：符合《康复训练器械 安全通用要求 GB24436-2009》国家强制性标准，施加静载荷 $2000\text{N} \pm 2\%$ 并保持 5 分钟，卸载后无任何裂痕和破损，并仍满足标准的各项功能。	台	6	工业
7	地垫	整个教室满铺，PVC 地垫厚度 $\geq 2\text{mm}$ ，其中感统训练区加铺软体地垫 4 块：厚 $\geq 3\text{cm}$ ，规格大小约： $100\text{cm} \times 100\text{cm}$ ，EVA 材质。工业	m^2	360	工业
8	护墙垫	专业墙垫高 $\geq 1.2\text{m}$ ，厚 $\geq 3 \text{cm}$ ，采用高密度海绵内材，外包防破裂 PU，1.2 米下无外露墙面。	m^2	192	工业
9	窗帘	根据现场定制，包括杆、轨道、窗帘布、布带等。	m^2	120	工业

包含 6 间教室的环境创设，成交供应商须对教室进行顶面（约 60m^2 ）、地面（约 60m^2 ）、墙面（约 72m^2 ）等进行美化，墙面须绘制适宜特殊儿童的彩色图案，无明显线管，所用材料均须达到国家环保要求。此项完成后空气质量须符合相关国家标准。

三、报价要求

本项目采用总价报价，供应商报价不得高于本项目最高限价，否则按无效响应处理。报价包含完成本项目所有内容的费用，采购人后期不再追加任何费用。

四、验收要求

项目验收时，由采购人组成验收小组，验收小组应严格依照采购文件、采购合同及相关验收规范进行核对、验收，形成验收结论，并出具书面验收报告。

第四章 评审方法和标准

一、总则

本项目将按照询价通知书第二章 供应商须知的相关要求及本章的规定评审。

二、评审方法

询价小组对通过供应商的响应文件进行评审，以确定其是否满足询价通知书的实质性要求。评审表如下：

评审表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	营业执照	合法有效	提供有效的供应商营业执照（或事业单位法人登记证书）的扫描件，应完整地体现出营业执照（或事业单位法人登记证书）的全部内容。联合体报价的联合体各方均须提供。
2	不良信用记录查询	供应商不得存在供应商须知正文第 18.1 条中的不良信用记录情形	详见供应商须知正文第 18.1 条要求
3	无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函	格式、填写要求符合询价通知书规定并加盖供应商电子签章	详见第六章响应文件格式三
4	中小企业声明函	符合供应商资格中落实政府采购政策需满足的资格要求	详见第六章响应文件格式十一。 残疾人福利性单位须提供残疾人福利性单位声明函，监狱企业须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产

			建设兵团) 出具的属于监狱企业的证明文件扫描件
5	供应商资质	无	无
6	报价	报价表格式、填写要求符合询价通知书规定并加盖供应商电子签章, 报价符合询价通知书供应商须知正文第 12 条要求	详见第六章响应文件格式一
7	响应文件制作机器码查询	不同供应商的响应文件制作机器码不得相同	
8	响应函	格式、填写要求符合询价通知书规定并加盖供应商电子签章	详见第六章响应文件格式二
9	授权书	格式、填写要求符合询价通知书规定并加盖供应商电子签章	法定代表人参加询价的无需此件, 提供身份证明即可。详见第六章响应文件格式四。
10	商务响应情况	符合询价通知书采购需求中对付款方式、供货及安装期限、供货及安装地点、质保期的要求。	详见第六章响应文件格式五 (5.1 商务响应表)
11	技术响应情况	★条款须满足或优于询价通知书要求, 否则按无效响应处理	详见第六章响应文件格式五 (5.2 技术响应表)
12	供货安装(调试)方案	符合询价通知书采购需求中的要求	详见第六章响应文件格式六

13	售后服务与维保方案	符合询价通知书采购需求中的要求	详见第六章响应文件格式七
14	联合协议	本项目无需提供联合协议	无
15	其他要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或询价通知书列明的其他要求。	
16	无标识项承诺函	符合询价通知书采购需求中无标识项要求	详见第六章响应文件格式十五

评审指标通过标准： 供应商必须通过评审表中的全部评审指标。

第五章 政府采购合同

合肥市政府采购合同参考范本 (货物类)

第一部分 合同书

项目名称：肥东县特殊教育资源教室建设采购项目（分包项目须填写完整的分包号及分包名称）

项目编号：2025ADDHX00112

甲方（采购人）：_____

乙方（成交供应商）：_____

签订地：_____

签订日期：_____年_____月_____日

肥东县教育体育局（以下简称：甲方）通过肥东县公共资源交易有限公司组织的询价方式采购活动，经询价小组评定，（成交供应商名称）（以下简称：乙方）为本项目成交供应商，现按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲方和乙方协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 成交通知书；
- 1.1.3 响应文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 询价通知书（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 货物

序号	货物名称	规格型号	单位	数量	生产厂商
1					
2					
3					
.....					

1.3 价款

本合同总价为：¥_____元（大写：人民币_____元）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
1		
2		
3		
.....		
总价		

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：_____；

1.4.2 发票开具方式：_____。

1.5 货物交付期限、地点和方式

1.5.1 交付期限：_____；

1.5.2 交付地点：_____；

1.5.3 交付方式：_____。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的0.1%计算，最高限额为本合同总价的4.0%；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的0.1%计算，最高限额为本合同总价的4.0%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人

行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.6.7 因甲方未按合同约定支付价款、未按合同约定受领标的物、擅自解除合同导致乙方遭受的直接损失，乙方可向甲方申请赔偿，赔偿金额由双方协商一致；针对因政策变化等原因不能签订合同或解除合同时，造成乙方合法利益受损的情形，可以给予乙方合理补偿，补偿金额不得超过乙方的直接损失。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第____种方式解决：

1.7.1 将争议提交_____仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向_____人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章时生效。

甲 方：_____（单位盖章）

乙 方：_____（单位盖章）

法定代表人

法定代表人

或授权代表（签字）：

或授权代表（签字）：

时间：_____年____月____日

时间：_____年____月____日

乙方账户信息

户名：_____

账号：_____

开户银行：_____

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和成交供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，成交供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给成交供应商的价格。

2.1.3 “货物”系指成交供应商根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与成交供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物的成交供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件（如果有的话）及其技术规范偏差表（如果被甲方接受的话）相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 包装和装运

2.4.1 除合同专用条款另有约定外，乙方交付的全部货物，均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运货物的要求和通知，详见合同专用条款。

2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查，以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.6 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.7 技术资料和保密义务

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.8 质量保证

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.9 货物的风险负担

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见合同专用条款。

2.10 延迟交货

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

2.11 合同变更

2.11.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.12 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.13 不可抗力

2.13.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.13.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.14 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.15 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.16 合同中止、终止

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.17 检验和验收

2.17.1 货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，乙方在合同专用条款约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.18 计量单位

除技术规范中另有规定外，合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

2.19 合同使用的文字和适用的法律

2.19.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.19.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.20 履约保证金

2.20.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按合同专用条款约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交；

2.20.2 履约保证金在合同专用条款约定期间内或者货物质量保证期内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满或者货物质量保证期届满之日起__个工作日内，甲方应将履约保证金退还乙方；

2.20.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.21 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容

第六章 响应文件格式

肥东县特殊教育资源教室建设采购项目

响 应 文 件

供应商：_____

____年__月__日

一、报价表

序号	货物名称	品牌、型号规格	原产地及生产厂商	单位	数量	单价（元）	小计（元）	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
	其他费用							
	...							
	...							
	...							
合计（元）								

供应商电子签章：_____

日 期：_____

注：

- 1. 表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项，供应商承担全部责任。
- 2. 表中须明确列出所投产品的货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致**响应无效**。
- 3. 表中报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。

二、响应函

致：**肥东县教育体育局**

肥东县公共资源交易有限公司

根据贵方的询价公告和询价邀请，我方兹宣布同意如下：

1. 按询价通知书规定提供交付的货物（包括安装调试等工作）的最终报价见报价表，如我方被确定为成交供应商，我方承诺愿意按询价通知书规定缴纳成交服务费。

2. 我方根据询价通知书的规定，严格履行合同的 responsibility 和义务，并保证于买方要求的日期内完成，并通过买方验收。

3. 我方承诺报价低于同类货物和服务的市场平均价格。

4. 我方已详细审核全部询价通知书，包括询价通知书的澄清或修改（如有），参考资料及有关附件，我方正式认可并遵守本次询价通知书，并对询价通知书各项条款、规定及要求均无异议。我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

5. 我方同意从询价通知书规定的响应文件提交截止日期起遵循本询价通知书，并在询价通知书规定的询价有效期之前均具有约束力。

6. 我方声明响应文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与响应文件有关的任何证据、数据或资料。

7. 我方完全理解贵方不一定接受最低报价的响应文件。

8. 我方接受询价通知书规定的付款方式、质保要求。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

三、无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函

(联合体报价的, 联合体各方均须提供)

1. 本单位郑重声明, 根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定, 参加政府采购活动前三年内, 本单位在经营活动中没有重大违法记录, 没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚, 且未在被禁止参加政府采购活动的处罚期限内。

2. 本单位郑重声明, 我单位无以下不良信用记录情形:

- (1) 被人民法院列入失信被执行人;
- (2) 被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单;
- (3) 被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

3. 本单位郑重声明, 我单位未被合肥市及其所辖县(市)、区(开发区)公共资源交易监督管理部门记不良行为记录; 或被记不良行为记录(以公布日期为准), 但同时符合下列情形:

- (1) 开标日前(含当日)6 个月内记分累计未满 10 分;
- (2) 开标日前(含当日)12 个月内记分累计未满 15 分;
- (3) 开标日前(含当日)18 个月内记分累计未满 20 分;
- (4) 开标日前(含当日)24 个月内记分累计未满 25 分。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

供应商电子签章: _____

日 期: _____

四、授权书

本授权书声明：_____（供应商名称）授权_____（供应商授权代表姓名）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理询价过程的一切事宜，包括但不限于：提交响应文件、谈判、签约等。供应商授权代表在询价过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。供应商授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 本项目只允许有唯一的供应商授权代表，提供身份证明扫描件；
2. 法定代表人参加询价的无需提供授权书，提供身份证明扫描件。

六、供货安装（调试）方案

（供应商可自行制作格式）

七、售后服务与维保方案

(供应商可自行制作格式)

八、询价业绩承诺函

我单位同意成交结果公告中公示以下业绩并承诺：响应文件中所提供的业绩均真实有效，且不属于与关联公司（如母公司、控股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司）之间的业绩，若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

供应商电子签章： _____
日 期： _____

序号	项目名称	供货范围	备注
1			
2			
3			
4			
5			
.....			

注：

- 1. 表中所列业绩应为供应商满足询价通知书要求的业绩；
- 2. 成交供应商提供的以上业绩情况，如询价通知书《供应商须知前附表》有约定的，将按约定随成交结果公告同时公告。

九、联合协议

(不允许联合体报价或未组成联合体的, 不需此件; 允许联合体报价且供应商为联合体的, 请将此件加盖公章后制成扫描件上传)

联合体成员一名称: _____;

联合体成员二名称: _____;

.....

上述各成员单位经过友好协商, 自愿组成联合体, 共同参加本项目的报价, 现就联合体事宜订立如下协议:

1. _____ (某成员单位名称) 为联合体牵头人。

2. 在本项目报价阶段, 联合体牵头人负责项目的一切组织、协调工作, 并授权代理人以联合体的名义参加项目的询价, 代理人在提交响应文件、评审、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与本项目有关的一切事务, 联合体各方均予以承认并承担法律责任。联合体成交后, 联合体各方共同与采购人签订合同, 就本项目对采购人承担连带责任。

3. 联合体各成员单位内部的职责分工及各方负责内容的合同金额占总合同金额的百分比如下:

联合体成员一名称: _____, 承担_____工作, 负责内容的合同金额占总合同金额的百分比: _____%;

联合体成员二名称: _____, 承担_____工作, 负责内容的合同金额占总合同金额的百分比: _____%;

.....

4. 响应文件编制、提交工作和联合体在成交后项目实施过程中的有关费用按各自承担的工作量分摊。

5. 联合体成交后, 本联合协议是合同的附件, 对联合体各成员单位有合同约束力。

6. 本协议书自签署之日起生效, 联合体未成交或者合同履行完毕后自动失效。

联合体成员一: _____ (公章)

法定代表人：_____（签字或盖章）

联合体成员二：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

.....

签订日期：_____

十、主要成交标的承诺函

我单位同意成交结果公告中公示以下主要成交标的信息并承诺：响应文件中所提供的主要成交标的信息均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

序号	货物名称	品牌	规格型号	数量	单价	备注
1						
2						
3						
4						
5						
.....						

供应商电子签章： _____
日 期： _____

- 注：
- 1. 表中所列内容为满足本项目要求的主要成交标的信息；
 - 2. 成交供应商提供的以上承诺情况（含货物名称、品牌、规格、型号、数量、单价），将按约定随成交结果公告同时公告。
 - 3. 本页《主要成交标的承诺函》仅作为结果公告使用，请供应商规范填写。

十一、中小企业声明函

（非中小企业询价，不需此件）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（肥东县教育体育局）的（肥东县特殊教育资源教室建设采购项目）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据，无上一年数据的新成立企业可不填报。
2. 供应商应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）相关规定，如实填写中小企业声明函。如有虚假，将依法承担相应责任。供应商自行登录工业和信息化部官网

进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）。

3. 上述“标的名称”，详见第三章采购需求中明确的“货物名称”。

4. 上述“采购文件中明确的所属行业”，详见第三章采购需求中明确的“所属行业”。

5. 填写示例：某设备，属于（填写第三章采购需求中对应货物的“所属行业”，如工业）行业；承接企业为某企业，从业人员 100 人，营业收入为 10000 万元，资产总额为 5000 万元，属于小型企业[供应商自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）查询]。

十二、残疾人福利性单位声明函

（请完整填写声明函内容，否则不予认可；非残疾人福利性单位询价，不需此件）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

十三、诚信履约承诺函

致：**肥东县教育体育局**

肥东县公共资源交易有限公司

如我单位被确定为本项目成交供应商，我单位承诺在合同签订及履约过程中将严格执行《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目采购文件中关于合同签订及履约的相关规定，不出现以下情形：

- （1）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （2）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （3）将政府采购合同转包；
- （4）提供假冒伪劣产品；
- （5）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

本单位知悉如出现上述情形，将会被依法追究法律责任，可能的处理结果有：处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

十四、其他相关证明材料

提供符合询价邀请、采购需求及评审方法规定的相关证明文件。

特别提示：

供应商在响应文件制作时可在此栏内上传询价通知书要求上传的证明资料，如营业执照、产品彩页、证书、检测报告、产品图片等，应将上述证明材料制作成扫描件上传。

十五、无标识项承诺函

肥东县教育体育局：

我单位承诺本项目所提供的产品完全满足（或优于）询价通知书中关于无标识项的要求，如项目验收时发现所提供的产品不满足询价通知书要求，我单位承担由此产生的一切后果及责任。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

第七章 合肥市公共资源交易电子招标投标操作规程

第一条 为进一步规范招标投标行为，提高招标投标效率，充分利用信息技术，根据《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国电子签名法》《合肥市公共资源交易管理条例》和《电子招标投标办法》（八部委 20 号令）等有关规定，结合工作实际，制定本规程。

第二条 本规程适用于进入安徽合肥公共资源交易平台交易的项目。行业主管部门另有规定的，从其规定。

第三条 本规程所称的电子招标投标，是指以数据电文形式，依托电子交易系统和电子服务系统完成的全部或者部分招标投标交易活动。

第四条 电子交易系统是招标投标当事人通过数据电文形式完成招标投标交易活动的系统。

电子交易系统要具备在线完成招标投标全部交易过程，编辑、生成、对接、交换和发布有关招标投标数据信息的功能，并为行政监督部门依法实施监督和受理投诉提供所需的信息通道。

第五条 电子服务系统是满足与各电子交易系统之间电子招标投标信息对接交换、资源共享需要，并为市场主体、行政监督部门和社会公众提供信息交换、整合和发布的系统。

电子服务系统要具备与各电子交易系统之间招标投标相关信息对接、交换、发布、资格信誉和业绩公开、行业统计分析、连接评标专家库、提供行政监督通道等服务功能。

第六条 招标人或招标代理机构负责电子招标投标的组织实施，电子交易系统建设单位负责电子交易系统的服务保障，电子服务系统建设单位负责电子服务系统的服务保障。

第七条 电子招标投标各方主体（招标人、投标人、招标代理机构等）应当按照相关规定取得和使用数字证书及电子签章，通过数字证书登录电子交易系统或电子服务系统进行操作。各方主体在系统中所有操作都具有法律效力，并承担法律责任。

投标人应妥善保管数字证书，由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等情况导致投标文件无法上传或解密，由投标人自行承担责任。

第八条 招标人或招标代理机构应在招标公告和招标文件中明确招标项目采取电子招标投标方式，并按相关流程通过电子交易系统制作招标文件。

第九条 招标公告、招标文件应由招标人或招标代理机构通过电子服务系统在安徽合肥公共资源交易中心网站发布，其中招标文件须加盖电子签章。

第十条 投标人登录安徽合肥公共资源交易中心电子服务系统获取招标文件。

第十一条 澄清、修改文件应由招标人或招标代理机构通过电子服务系统在安徽合肥公共资源交易中心网站发布，投标人应及时查阅相关澄清、修改信息。

第十二条 投标人应使用电子标书制作软件制作投标文件，电子标书制作软件应允许投标人离线制作投标文件，并且具备分段或整体加密、解密功能。

第十三条 投标人必须对投标文件进行电子签章并使用数字证书加密，并于招标文件规定的投标截止时间前通过电子交易系统完成上传。

投标人对加密的投标文件进行撤回的，应通过电子交易系统在投标截止时间前进行撤回操作；投标人对加密的投标文件进行修改的，应在投标截止时间前完成上传。

第十四条 投标截止时间以电子交易系统显示的时间为准，逾期系统将自动关闭，未完成上传的投标文件将被拒绝。

第十五条 投标人在投标截止时间后按招标文件规定的解密时间完成投标文件解密，加密和解密须用同一数字证书。投标人未在招标文件规定的时间内完成解密的视为其放弃投标。

招标人或招标代理机构完成解密，导入并读取所有成功解密的投标文件，电子交易系统应自动记录开标过程。

招标文件约定须到达指定地点或线上进行演示、答辩、磋商、谈判等情形的，投标人应按照招标文件规定的时间到达指定地点或登录电子交易系统保持在线。

第十六条 未能成功解密的投标文件，如招标文件中允许使用电子光盘或U盘作为投标文件解密失败的补救方案，并且投标人在投标截止时间之前到达开标现场并成功递交，招标人或招标代理机构可导入电子光盘或U盘中非加密投标文件继续开标。若系统识别出电子光盘或U盘中未加密的投标文件和网上递交的加密投标文件识别码不一致，电子交易系统应拒绝导入。

第十七条 招标人或招标代理机构组织评标，评标委员会依据招标文件规定的评标办法进行电子评标，并对评标结果签字或电子签名确认。

多次报价应按招标文件的要求提交。

第十八条 评标委员会通过电子交易系统将需要澄清、说明或补正的内容以询标函的形式发送给投标人，投标人应登录电子交易系统并保持在线状态，以便及时接收评标委员会可能发出的询标函，并在规定时间内回复，若投标人未及时回复，视为放弃澄清、说明或补正。

第十九条 评标委员会完成评标后，应通过电子交易系统提交评标报告。招标人或招标代理机构将评标报告及时交互至电子服务系统。

第二十条 招标人或招标代理机构应通过电子服务系统在安徽合肥公共资源交易中心网站公示和公布中标候选人及中标结果。

第二十一条 投标人如对招标投标活动有异议（质疑），在规定时限内，可以通过电子交易系统在线提交异议（质疑）材料。投标人对招标人、招标代理机构异议（质疑）答复不满意或者招标人、招标代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在规定时间内在线向行政监督部门提出投诉。

第二十二条 招标人确定中标人后，应通过电子交易系统向中标人发出中标通知书，中标通知书发出即视为送达。

第二十三条 出现下列情形导致电子服务系统或电子交易系统无法正常运行，影响招标投标过程的公平、公正和信息安全，经第三方机构认定后，各方当事人免责：

- （一）网络、服务器、数据库发生故障造成无法访问或使用的；
- （二）电力系统发生故障导致电子服务系统或电子交易系统无法运行的；
- （三）出现网络攻击、病毒入侵以及电子服务系统或电子交易系统安全漏洞导致无法正常提供服务的；
- （四）其他无法保证招标投标过程公平、公正和信息安全的情形。

第二十四条 出现上述情形，系统建设方应及时组织相关方查明原因，排除故障。若能保证在开标前恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若导致开评标程序无法按时开展，但能在原开标时间后 1 小时内恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若导致开评标程序无法按时开展，在原开标时间后 1 小时内无法恢复

系统运行的，按以下程序操作：

（一）项目中止，中止期限由招标人或招标代理机构根据项目具体情况确定。中止期限届满后中止情形尚未消除的，招标人或招标代理机构可以根据实际情况决定延长中止期限。决定延长中止期限的，应向投标人发出延长中止期限通知，并在安徽合肥公共资源交易中心网站进行公布。

（二）项目恢复，导致项目中止的情形消除后，招标人或招标代理机构应当尽快恢复招投标程序，向投标人发出恢复交易通知，并在安徽合肥公共资源交易中心网站进行公布；已发出延长中止期限通知的，按通知执行。

第二十五条 在招标文件规定的解密时间内出现第二十三条规定的意外情形时，如部分投标人未完成投标文件解密的，系统恢复后，允许投标人继续解密，解密时限重新计时；在规定的解密时间外出现上述情况的，系统恢复后，除原已解密文件无法恢复外，将不再允许未解密的投标人进行解密。

第二十六条 本规程由合肥市公共资源交易监督管理局负责解释。

第二十七条 本规程自发布之日起施行，有效期 2 年。原《合肥市公共资源交易电子招标投标操作规程》（合公法〔2020〕16 号）同时废止。

第八章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

询问函范本

（如为对采购文件或采购程序的询问或疑问，请按询问函范本或电子交易系统
统中网上询问格式附件进行提交）

肥东县教育体育局、肥东县公共资源交易有限公司：

我单位拟参与肥东县特殊教育资源教室建设采购项目（2025ADDHX00112）的
采购活动，现有以下内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

一、（事项一）

1、（内容或条款）

2、（说明疑问或无法理解原因）

3、（建议）

二、（事项二）

...

随附相关证明材料如下：

联 系 人：_____

联系电话：_____

日 期：_____

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：
地址： 邮编：
联系人： 联系电话：
授权代表：
联系电话：
地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：
质疑项目的编号： 包号：
采购人名称：
采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：
事实依据：
.....
法律依据：
.....
质疑事项 2
.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：
签字（签章）： 公章：
日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。